

**MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES  
ET DE FOURNITURES**

**CAHIER DES CLAUSES ADMINISTRATIVES PARTICULIERES  
(CCAP)**

**Autorité adjudicatrice**

**JURA TOURISME & ATTRACTIVITE / Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité**

**Objet du contrat**

**Recrutement d'une agence vidéo pour la réalisation de plusieurs vidéos promotionnelles du territoire du Jura**

**Date limite de réception des offres**

**Lundi 2 mars 2026 à 12h au plus tard**

Le présent document comporte SIX (6) Feuilles.

## SOMMAIRE

<b>ARTICLE 1 - PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE.....</b>	<b>3</b>
<b>ARTICLE 2 – PRIX DU MARCHE .....</b>	<b>3</b>
<b>ARTICLE 3 – REMUNERATION DU OU DES PRESTATAIRES.....</b>	<b>3</b>
3.1 MODALITES DE REGLEMENT .....	3
3.2 PRESENTATION DES FACTURES .....	3
<b>ARTICLE 4 – DISPOSITIONS GENERALES .....</b>	<b>4</b>
4.1 CONFIDENTIALITE ET DISCRETION .....	4
4.2 EXECUTION, CONFORMITE ET QUALITE .....	4
4.3 SOUS-TRAITANCE ET RESPONSABILITE.....	4
4.4 PENALITES, RESILIATION ET INEXECUTION.....	4
4.5 RESILIATION ET INEXECUTION DES OBLIGATIONS .....	5
4.5.1 <i>Mise en demeure préalable</i> .....	5
4.5.2 <i>Motifs de résiliation pour faute</i> .....	5
4.5.3 <i>Résiliation pour motif d'intérêt général</i> .....	5
4.5.4 <i>Effets de la résiliation et liquidation</i> .....	5
4.6 REDRESSEMENT JUDICIAIRE OU LIQUIDATION .....	5
4.7 REGLEMENT DES LITIGES.....	5
4.8 MODIFICATION DU MARCHE .....	5
<b>ARTICLE 5 – DISPOSITIONS SPECIFIQUES .....</b>	<b>6</b>
5.1 ENGAGEMENTS EN MATIERE DE RSE.....	6
5.2 PROPRIETE INTELLECTUELLE – CESSIION DES DROITS.....	6
5.3 NOTIFICATIONS ELECTRONIQUES (DEMATERIALISATION) .....	6
5.4 PROTECTION DES DONNEES (RGPD) .....	6
<b>ARTICLE 6 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE.....</b>	<b>6</b>

## **ARTICLE 1 - PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE**

Le présent marché est passé selon une procédure adaptée (MAPA), conformément aux articles L2123-1 et suivants du Code de la commande publique.

L'objet du marché concerne la réalisation de plusieurs vidéos d'excellence et de leurs déclinaisons sur les thématiques suivantes : promotion générique tourisme & attractivité, œnotourisme et Échappée Jurassienne (EJ) à VTT, dans les conditions définies au CCTP.

Les éléments de contexte, de présentation de Jura Tourisme & Attractivité, des vidéos attendues et des positionnements de communication sont détaillés dans le Règlement de consultation (RC) et le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP), auxquels le présent CCAP se réfère.

## **ARTICLE 2 – PRIX DU MARCHÉ**

Le marché est traité sur la base d'un prix forfaitaire, déterminé pour l'ensemble des prestations et détaillé dans le bordereau de Décomposition du Prix Global et Forfaitaire (DPGF) fourni par le candidat.

- Les prix comprennent l'ensemble des prestations décrites au CCTP, sans frais supplémentaires, sauf demandes ou missions exceptionnelles expressément validées par avenant écrit.
- Les candidats doivent impérativement compléter toutes les lignes du DPGF, poste par poste (conseil, direction artistique, tournages, post-production, frais annexes, etc.).
- Toute ligne non complétée ou absence de ventilation des coûts rend l'offre irrégulière au sens du Code de la commande publique (art. L 2152-2).
- Les prix sont réputés fermes et non révisables sauf exceptions prévues dans le CCAP.

Il est rappelé que les frais techniques, déplacements, réunions, outils spécifiques, reporting ou tout surcoût particulier doivent être explicitement identifiés, complétés et justifiés dans le devis annexé à l'offre. Les prestations doivent être conformes aux exigences techniques et qualitatives du CCTP.

## **ARTICLE 3 – REMUNERATION DU OU DES PRESTATAIRES**

### ***3.1 MODALITES DE REGLEMENT***

La rémunération du ou des prestataires s'effectue par virement bancaire, dans un délai de trente (30) jours à compter de la réception de la facture originale et du livrable validé par Jura Tourisme & Attractivité, conformément à la réglementation en vigueur.

Une facture distincte pourra être établie pour chaque phase ou mission achevée, sous réserve de validation des prestations par le maître d'ouvrage.

Aucun acompte n'est prévu, sauf stipulation expresse ou accord écrit préalable du maître d'ouvrage en cas de mission fractionnée ou d'accompagnement pluriannuel.

En cas de prestations complémentaires ou d'avenant validé, la facturation s'effectuera selon l'échéancier fixé dans l'avenant ou le devis accepté.

### ***3.2 PRESENTATION DES FACTURES***

**Les factures devront comporter, outre les mentions légales obligatoires :**

- Nom et adresse du prestataire ;
- RIB / IBAN ;

- Description et référence de la prestation ;
- Montant HT, montant TTC, taux et numéro de TVA intracommunautaire ;
- Numéro SIRET ;
- Date de facturation ;
- Référence du marché, du lot, et de la prestation ;
- Détail des éventuels ajustements, avenants, remises ou pénalités.

**Les factures originales sont à adresser par email à l'adresse : factures-achat-cdt@jura-tourism.com**

Les factures mentionneront comme destinataire :

JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ – Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité

17 rue Rouget de Lisle – BP 80950

39009 Lons-le-Saunier Cedex

## **ARTICLE 4 – DISPOSITIONS GENERALES**

Les présentes dispositions générales s'inscrivent dans le respect des articles L. et R. 2111 et suivants du Code de la commande publique en vigueur.

### **4.1 CONFIDENTIALITE ET DISCRETION**

Le titulaire s'engage à respecter la confidentialité la plus stricte sur toutes les informations, documents, contenus, stratégies et échanges dont il aurait connaissance dans le cadre du présent marché.

**Cette obligation s'applique pendant toute la durée du marché et dix (10) ans après sa cessation.**

### **4.2 EXECUTION, CONFORMITE ET QUALITE**

Le prestataire est tenu d'exécuter les prestations selon les règles de l'art, dans le respect des exigences du CCTP, des délais contractuels et du niveau qualitatif attendu par Jura Tourisme & Attractivité.

Tout livrable non conforme, incomplet ou insatisfaisant devra être corrigé ou refait **sans surcoût à première demande de l'ADTA du Jura.**

### **4.3 SOUS-TRAITANCE ET RESPONSABILITE**

Toute sous-traitance partielle ou totale nécessite **l'accord écrit préalable de l'ADTA du Jura**. Le titulaire reste seul responsable de la bonne exécution des prestations, y compris celles confiées à des sous-traitants agréés.

Le sous-traitant agréé sera soumis aux mêmes obligations déontologiques et administratives que le titulaire du marché.

### **4.4 PENALITES, RESILIATION ET INEXECUTION**

Le délai contractuel d'exécution est celui de la livraison.

En cas de non-respect des délais contractuels, Jura Tourisme & Attractivité pourra appliquer, après mise en demeure préalable, des pénalités calculées par application de la formule suivante :

<p>P = montant des pénalités  V = valeur de la commande  N = nombre de jours de retard</p>
--

$$P = \frac{V \times N}{1\,000}$$

Ce montant s'appliquera par jour de retard constaté par Jura Tourisme & Attractivité. Les pénalités de retard réduiront le montant de la facture TTC.

Le montant total des pénalités de retard ne pourra excéder 10 % du montant total TTC du marché concerné. Le titulaire est exonéré des pénalités dont le montant total ne dépasse pas 1 000 € TTC pour l'ensemble du marché.

#### **4.5 RESILIATION ET INEXECUTION DES OBLIGATIONS**

##### **4.5.1 Mise en demeure préalable**

En cas de manquement du titulaire à l'une quelconque de ses obligations contractuelles, Jura Tourisme & Attractivité adresse, par lettre recommandée avec accusé de réception, une mise en demeure mentionnant précisément les faits reprochés, le délai accordé pour exécuter ses obligations et la sanction encourue (résiliation aux torts du titulaire). Si, à l'expiration de ce délai, le titulaire n'a pas remédié à la situation, le marché pourra être résilié, sans indemnité et sans préjudice de dommages et intérêts.

##### **4.5.2 Motifs de résiliation pour faute**

Sont notamment considérés comme des motifs de résiliation pour faute :

- Comportement préjudiciable aux intérêts ou à l'image de Jura Tourisme & Attractivité,
- Refus de se conformer aux présentes clauses,
- Sous-traitance réalisée sans accord préalable de Jura Tourisme & Attractivité,
- Faute lourde constatée.

##### **4.5.3 Résiliation pour motif d'intérêt général**

Jura Tourisme & Attractivité peut également mettre fin, à tout moment, à l'exécution des prestations pour un motif d'intérêt général, par lettre recommandée avec accusé de réception. La résiliation prend effet à la date notifiée et ne donne lieu à aucune indemnisation du titulaire.

##### **4.5.4 Effets de la résiliation et liquidation**

La résiliation prend effet à la date fixée dans la lettre de notification ou, à défaut, à la date de sa réception. Le marché est liquidé en tenant compte des prestations terminées et admises, et le cas échéant, des prestations partiellement exécutées que Jura Tourisme & Attractivité accepte d'achever.

#### **4.6 REDRESSEMENT JUDICIAIRE OU LIQUIDATION**

En cas de jugement prononçant le redressement judiciaire ou la liquidation du titulaire, les dispositions du Code du commerce et du Code de la commande publique s'appliquent.

Le titulaire ou l'administrateur désigné devra notifier sans délai la situation à Jura Tourisme & Attractivité, dès qu'il a connaissance de la procédure ou du jugement.

Cette obligation d'information concerne toute décision, statut ou événement susceptible d'avoir un effet sur la poursuite ou l'exécution du marché.

Le redressement judiciaire n'entraîne pas de plein droit la résiliation du marché, sauf exceptions prévues par la loi. Jura Tourisme & Attractivité se réserve la possibilité de prononcer la résiliation en cas de liquidation judiciaire, d'absence d'habilitation régulière pour poursuivre l'activité, ou d'impossibilité manifeste de maintenir l'exécution du marché dans des conditions conformes à l'intérêt général.

#### **4.7 REGLEMENT DES LITIGES**

Tout différend né de l'interprétation, l'exécution ou l'application du présent marché fera l'objet, prioritairement, d'une tentative de règlement amiable par la voie de la conciliation. À défaut d'accord, le tribunal administratif territorialement compétent du siège de Jura Tourisme & Attractivité sera seul compétent, y compris en référé, en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie.

Le présent contrat relève du droit public.

#### **4.8 MODIFICATION DU MARCHE**

Le présent contrat ne pourra être modifié que par un avenant écrit signé par toutes les parties. En cas de survenance d'événements imprévisibles extérieurs bouleversant l'équilibre économique du contrat, les parties s'engagent à rechercher de bonne foi les adaptations nécessaires afin de préserver

l'équité contractuelle.

## **ARTICLE 5 – DISPOSITIONS SPECIFIQUES**

### **5.1 ENGAGEMENTS EN MATIERE DE RSE**

L'ADTA du Jura encourage le titulaire à valoriser toute initiative, action ou démarche en faveur de la responsabilité sociétale (écoconception, diversité, sobriété numérique, inclusion...). Ces éléments pourront être mentionnés dans le mémoire technique et seront valorisés lors de l'exécution du marché si applicables.

### **5.2 PROPRIETE INTELLECTUELLE – CESSIION DES DROITS**

**Exploitations futures :** Jura Tourisme souhaite pouvoir utiliser les rushs réalisés dans le cadre de remontage ou réutilisation d'images brutes pour d'autres projets sans repasser par le prestataire.

Jura Tourisme & Attractivité souhaite obtenir les droits patrimoniaux sur les rushs, vidéo et déclinaisons y compris l'audio. Le titulaire cède donc gratuitement à Jura Tourisme & Attractivité, pour une durée de dix (10) ans tacitement reconductibles et pour le monde entier, l'exclusivité et la totalité des droits patrimoniaux de représentation, reproduction, adaptation, diffusion, utilisation et modification, sur l'ensemble des créations et livrables réalisés dans le cadre du marché, sur tous supports et médias. Jura Tourisme & Attractivité pourra exploiter, modifier et diffuser ces contenus sans restriction, sous réserve de mention de l'auteur si souhaité.

Le titulaire s'engage à obtenir les autorisations de droit à l'image des personnes filmées et à les fournir à Jura Tourisme & Attractivité.

### **5.3 NOTIFICATIONS ELECTRONIQUES (DEMATERIALIZATION)**

Les notifications prévues au présent marché pourront être adressées par voie électronique dès lors qu'il est possible d'en garantir la preuve de l'envoi, la date de réception et, le cas échéant, l'identité du destinataire.

### **5.4 PROTECTION DES DONNEES (RGPD)**

Le titulaire s'engage à respecter la réglementation sur la protection des données à caractère personnel (notamment le RGPD UE 2016/679) et à garantir la sécurité, la confidentialité et l'intégrité des fichiers transmis.

## **ARTICLE 6 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE**

A ....., le.....

"Lu et approuvé – Bon pour accord"  
(mention manuscrite)